

SEGUNDO CADERNO DE DIÁLOGO EM SEGURANÇA

Fevereiro de 2023



PEÇAS PARA AÇÕES DE
ENDOMARKETING

DESENVOLVIDO POR TOTAL LIFE BRASIL



01

Boas Práticas em Segurança do Trabalho

02

Datas Promocionais

03

Meio Ambiente do Trabalho

04

Saúde Mental e Emocional

05

Link em alta com todas as peças

06

Marketing Digital

Pauta





Boas Práticas em Segurança do Trabalho

Pessoas/Máquinas e Equipamentos/Relações Interpessoais/Organização do Trabalho



CONHECENDO A IMPORTÂNCIA DOS EPI'S

***Evitar Acidentes**

***Reduzir riscos e
ameaças a vida
laboral**

***Reduzir doenças
ocupacionais**





Segurança no trabalho

Sua colaboração faz a diferença!

A central photograph of a smiling man with a beard, wearing a yellow hard hat with the CSO logo, a blue denim shirt, and work gloves. He is giving a thumbs-up gesture. The background is filled with various colored hard hats (white, grey, blue, red, yellow). A large, stylized yellow gear graphic is overlaid on the image, partially framing the worker.



**RESPEITAR AS LEIS
DE TRÂNSITO
É RESPEITAR A
VIDA**

DIRIJA COM SEGURANÇA

Equipamentos de Segurança do Trabalho

TRABALHO SEGURO É TRABALHO BEM FEITO

Coturno bota de segurança



óculos de proteção



Capacete com aba frontal



Cinturação de segurança





Aprenda a levantar com segurança para evitar lesões

TÉCNICAS ADEQUADAS DE LEVANTAMENTO

1

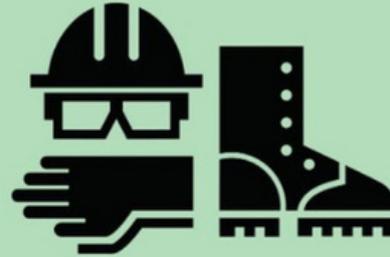
Foque na postura correta

2

Cuidado com a sobrecarga

3

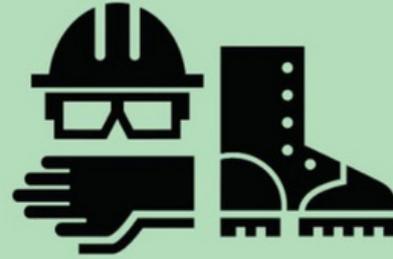
Seja cuidadoso



EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL (EPI'S)

Alguns exemplos de EPI incluem:

- **Máscaras:** utilizadas para proteger o trabalhador de poeira, fumaça, gases tóxicos e outros contaminantes presentes no ar.
- **Óculos de segurança:** utilizados para proteger os olhos dos riscos como impactos, respingos químicos e radiação.



EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL (EPI'S)

Alguns exemplos de EPI incluem:

- **Protetores auriculares:** utilizados para proteger os ouvidos de ruídos excessivos.
- **Luvas:** utilizadas para proteger as mãos de riscos como cortes, abrasões, químicos e temperaturas extremas.



EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL (EPI'S)

Alguns exemplos de EPI incluem:

- **Botas de segurança:** utilizadas para proteger os pés de riscos como impactos, compressão e escorregões.





**NO
TRÂNSITO,
SÓ UMA
COISA
IMPORTA:
RESPEITO!**



SEGURANÇA NO TRABALHO

EQUIPAMENTO OBRIGATÓRIO



VESTUÁRIO

Vista roupas apropriadas para a aula e sempre use equipamentos de proteção individual, como óculos de segurança, aventais ou casacos de laboratório e luva protetoras.

LEIA PRIMEIRO

Leia todas as instruções primeiro e prepare os materiais necessários antes de começar qualquer atividade.



SIGA AS INSTRUÇÕES

Siga as atentamente as instruções verbais e escritas. Se tiver dúvidas em alguma parte da atividade, peça ajuda a seu professor antes de tomar qualquer atitude.

MONITORAMENTO

Monitore pessoalmente as experiências e não as deixe sem supervisão.

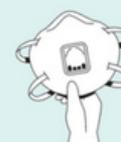


NÃO COMA OU BEBA

Não coma, beba ou masque chiclete no laboratório. Não traga comida ou bebida e não armazene ou coloque sobre qualquer material ou equipamento do laboratório.

TOME CUIDADO

Manuseie produtos químicos, vidros e equipamento com cuidado.



LABORATÓRIO DE QUÍMICA

Não cheire e nem ingira qualquer produto químico ou substância.

ORGANIZE-SE

Mantenha sua área de trabalho organizada e limpa o tempo todo. Armazene sacolas, bolsas e livros em áreas apropriadas e mantenha os corredores livres.



EQUIPAMENTO DE SEGURANÇA

Saiba onde estão localizados os equipamentos de segurança e saiba o que fazer em caso de acidentes. Informe derramamentos ou acidentes imediatamente ao professor.

SEJA RESPONSÁVEL

Use o laboratório com responsabilidade. Só conduza experiências autorizadas, sob a supervisão de um professor.





Regras Gerais de Segurança no Trabalho

- Compreender os riscos
- Fale sobre quaisquer preocupações
- Faça pausas regulares
- Evite inclinar-se ou torcer
- Use ajudas mecânicas sempre que possível
- Use equipamentos de proteção





Datas Promocionais

Destaque a marca de forma espontânea



FEVEREIRO

Campanha de conscientização

Roxo



Em combate
ao Lúpus,
Fibromialgia
e Alzheimer



Laranja



Em combate
à Leucemia





0 4 D E F E V E R E I R O

04 DE FEVEREIRO

DIAGNÓSTICO PRECOCE SALVA VIDAS

DIA MUNDIAL DE COMBATE AO

DIABETE

O DIAGNÓSTICO PRECOCE SALVA VIDAS





20 de fevereiro

Dia Nacional do Combate às Drogas e Alcoolismo

Você não está sozinho, procure ajuda.





11 de fevereiro

DIA DO ZELADOR

parabéns a todos os profissionais que mantêm a ordem e garantem segurança a todos.







AVISO

ESTAREMOS
FECHADOS NESTE
FERIADO

—
PROGRAME-SE!





Saúde Mental e Emocional

Novas ideias e insights



“

Sucesso
É UMA DECISÃO!



”

LIMITE O CONSUMO DE ÁLCOOL E TABACO



O consumo excessivo
de álcool e tabaco pode
causar problemas de
saúde graves, incluindo
câncer.





Persista

a única pessoa que pode determinar se
você é capaz ou não de algo é você.
E você sabe do que é capaz. Continue!





**DIZER NÃO
ÀS DROGAS
É DIZER SIM PRA VIDA.**



No futuro, você vai desejar ter parado hoje.





“

Tenha coragem e
ousadia para
perseguir seus
sonhos.

”





FILTRE
o que não
te faz
BEM!





“
A disciplina
é a ponte entre
**objetivos e
realizações.**”



Meio Ambiente do Trabalho

Pessoas/Máquinas e Equipamentos/Relações Interpessoais/Organização do Trabalho



Não espere até
sentir a na pele.

**Na luta contra o
câncer de pele,**

previna-se.

USE PROTETOR SOLAR



ESSE POST É UM LEMBRETE:
JÁ BEBEU ÁGUA HOJE?



REFRESCANTE

FONTE DE VIDA

HIDRATA

REGULA A TEMPERATURA CORPORAL



Guia de Saúde e Higiene

COMO PROTEGER OS OUTROS, CASO VOCÊ ESTEJA DOENTE



1. Fique em casa para diminuir o contato e a exposição em potencial.



2. Evite tocar nos outros para evitar contaminação.



3. Afaste-se dos outros e cubra o nariz e a boca com um lenço de papel ao tossir ou espirrar. Descarte-o corretamente.



4. Se você não tiver um lenço de papel à mão, tussa ou espirre no seu cotovelo e não nas suas mãos.



5. Lave as mãos com água e sabão por 20 segundos, principalmente depois de tossir ou espirrar.



6. Desinfete objetos e superfícies em que você toca com frequência, como dispositivos móveis, botões de elevador e maçanetas.



OBJETIVOS DO ENDOMARKETING

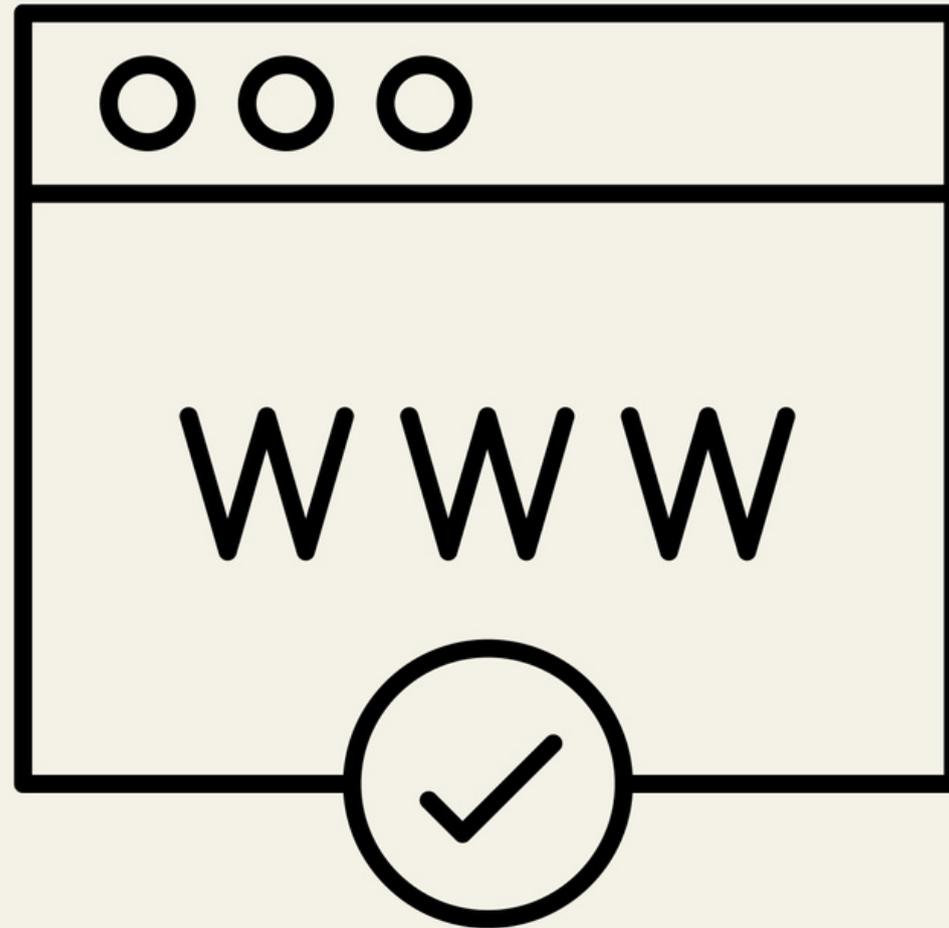
- 1 TREINAMENTOS E CAPACITAÇÕES
- 2 INCENTIVOS AO DIÁLOGO E À TROCA DE EXPERIÊNCIAS
- 3 MELHORIAS NOS PROCESSOS DE COMUNICAÇÃO INTERNA
- 4 VALORIZAÇÃO DO DESEMPENHO INDIVIDUAL E COLETIVO





**_ seu sorriso é
o nosso melhor
investimento**

**siga-nos nas
nossas redes
sociais _**



Link em alta com todas as peças:

[https://www.canva.com/design/DAFYnjuD9FA/PxbAH09m6LInN03HbkobSA/edit?
?utm_content=DAFYnjuD9FA&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAFYnjuD9FA/PxbAH09m6LInN03HbkobSA/edit?utm_content=DAFYnjuD9FA&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)



Marketing Digital

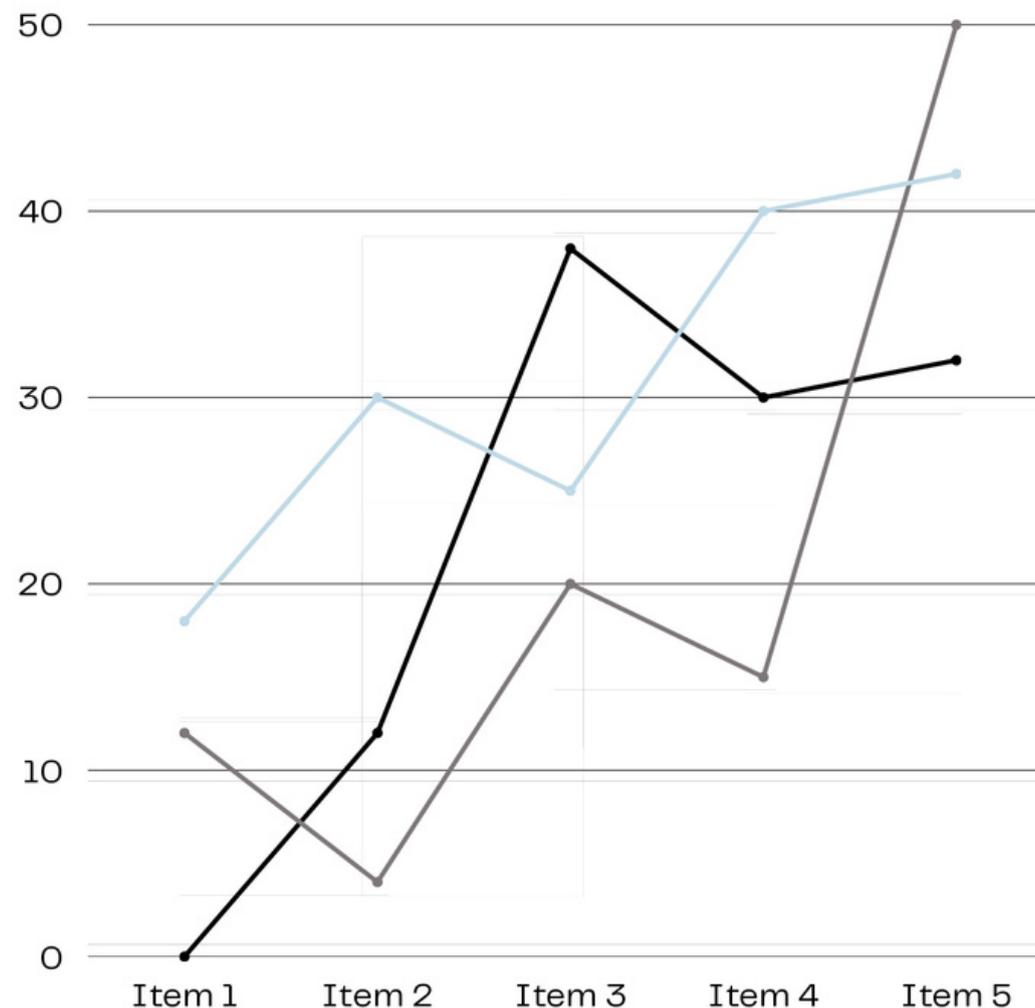
Medir o fluxo de tráfego das Redes Sociais para avaliar o nosso crescimento

Ex: "Comparado ao ano anterior, tivemos um aumento de 30% nas visitas."

Existem variados programas que traduzem informações complicadas e densas em gráficos e tabelas com ótimos recursos visuais. Dessa forma, temos acesso ao entendimento de variados contextos muito mais simples de visualizar e adicionar um tema a uma determinada reunião de vendas por exemplo.



Visitas do Mês Corrente





Atividades de marketing x públicos alvos

01

Gerar leads

Atraves de postagens ou informações do site ou redes sociais.

02

Qualificar leads

Esquentar os leads através de uma primeira abordagem

03

Entrar em contato com leads

Cadastro dos leads e classificação deles x performance da equipe de vendas ou outra. Usar um bom programa de CRM como o RD CRM ou a semRUSH.

04

Encontrar leads

Descobrir as dores dos clientes.

05

Fechar as vendas

Envie pesquisas e perguntas para entender a fundo seu público e avançar as etapas do funil de vendas até a conclusão.



Possibilidades Marketing Digital



Ganhar novos seguidores todos os dias

Aplice animações e transições de página à sua apresentação do Canva para enfatizar ideias e torná-la ainda mais memorável.



Esquentar seus leads e transformar em vendas ou em seguidores fiéis

Aplice animações e transições de página à sua apresentação do Canva para enfatizar ideias e torná-la ainda mais memorável.



Fidelizar seus clientes ou público alvo.

Aplice animações e transições de página à sua apresentação do Canva para enfatizar ideias e torná-la ainda mais memorável.